

| 南華大學 創意產品設計學系 | | 學測、英聽篩選方式 | | | 甄選總成績採計方式及佔總成績比例 | | | | | 甄選總成績同分參酌之 順序 |
|------------------|---|-----------|---|----------|----------------------|----------------------|------|----|--------------|------------------|
| | | 第一階段 | | | 第二階段 | | | | | |
| | | 科目 | 檢定 | 篩選 倍率 | 學測成 績 採計方 式 | 佔甄選 總 成績比 例 | 指定項目 | 檢定 | 佔甄選總 成績比例 | |
| 校系代碼 | 059222 | 國文 | 底標 | 3 | *1.50 | 40% | 審查資料 | -- | 30% | 一、面試 二、審查資料 |
| 招生名額 | 14 | 英文 | -- | -- | *1.00 | | 面試 | -- | 30% | |
| 性別要求 | 無 | 數學 | -- | -- | *1.00 | | | | | |
| 預計甄試人數 | 42 | 社會 | -- | -- | *1.50 | | | | | |
| 原住民外加名額 | 4 | 自然 | -- | -- | *1.50 | | | | | |
| 離島外加名額 | 無 | 總級分 | -- | -- | -- | | | | | |
| 指定項目甄試費 | 600 | 英聽 | -- | -- | -- | | | | | |
| 寄發(或公告)指定項目甄試通知 | 106.3.17 | 指定項目內容 | 項目：高中(職)在校成績證明、自傳(學生自述)、讀書計畫(含申請動機)、其他(如說明)說明：其他有利審查之資料如社團參與、學生幹部、競賽成果、證照證明、競賽獲獎證明或成果作品等。 | | | | | | | |
| 繳交資料收件截止 | 106.3.22 | | | | | | | | | |
| 指定項目甄試日期 | 106.3.31至106.4.2 | | | | | | | | | |
| 榜示 | 106.4.12 | | 一、面試旨在評量考生：1.報考本系的原因及想法、2.自我表達能力、3.儀態及反應思考、4.對書面審查資料內容進行了解和提問。二、面試評分項目：個人專長20%、表達能力20%、報考動機30%、思考能力30%。 | | | | | | | |
| 甄選總成績複查截止 | 106.4.19 | | 三、面試著重在評量學生的個人興趣取向、人格特質、學習態度。 四、審查成績特優者得逕予錄取，不須參加本系之面試，錄取名額至多2名，總成績為審查資料佔100%，擇優錄取。 | | | | | | | |
| 離島外加名額縣市別限制 | (無) | | | | | | | | | |
| 備註 | 一、本系以創新創意、造形設計及素材加工技術為教學主軸，培養具備「設計描繪」、「創意思考」、「造形美感」專業能力之產品設計人才。 二、畢業後可從事產品設計、平面設計、室內設計、商品企劃、產品研發、創意行銷、展覽設計與規劃、自營工作室等相關工作。 三、本系網址： http://design2.nhu.edu.tw ，聯絡電話：(05)2721001轉2231。 | | | | | | | | | |